

Zarys możliwych do odbycia w ramach praktyk studenckich obszarów działań psychologa

1. Uczestnictwo w warsztatach i treningach psychologicznych z zakresu:

- kierowania ludźmi,
- mediacji i negocjacji,
- obsługi klienta,
- technik sprzedaży,
- profesjonalnej prezentacji, autoprezentacji i prowadzenia zebrań,
- kształtowanie wizerunku zawodowego,
- umiejętności pracy w zespole,
- motywowania pracowników,
- kształtowania i rozwijania praktycznych umiejętności kierowniczych,
- komunikacji,
- umiejętności odreagowywania sytuacji stresogennych,
- integracji i adaptacji zespołu,
- myślenia twórczego,
- sytuacji trudnych w pracy trenera,
- planowania warsztatu autorskiego

2. Uczestnictwo w profesjonalnych grupach wsparcia i rozwoju osobistego.

3. Profesjonalny dobór kadr.

4. Wpływanie poprzez reklamę na zachowania konsumenckie.

5. Rekrutacja i selekcja pracowników.